

INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI CLIENTI ONLINE AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("GDPR")

Cavalier Umberto & Figlia sas via della Serenissima, 15 30173 Mestre (Venezia) (VE) Partita IVA: 02774800276 info@cavalierpromo.com	TITOLARE DEL TRATTAMENTO	
---	---------------------------------	---

DATI PERSONALI TRATTATI	
Dati anagrafici. Dati di contatto. Dati inerenti il dettaglio degli acquisti. Dati di navigazione (vedasi Cookie Policy a cui è possibile accedere dal link presente nella sidebar in fondo alla pagina)	

 FINALITÀ DEL TRATTAMENTO	 BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO	 PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI
Acquisto di beni o servizi on line Registrazione al sito www.cavalierpromo.com ; adesione a eventuali programmi di fidelizzazione e/o registrazione dati nel CRM della Società Attivazione degli eventuali servizi aggiuntivi richiesti (tracciamento dell'ordine, wishlist...) Partecipazione a concorsi, eventi, operazioni a premio, programmi di loyalty, iniziative online e sui social. Gestione delle attività di segnalazione e reclami, customer care	Esecuzione di un contratto di cui Lei è parte	Durata contrattuale e, dopo la cessazione, per il periodo di prescrizione ordinario pari a 10 anni.
Adempiere ad obblighi previsti da regolamenti e dalla normativa nazionale e sovranazionale applicabile.	Necessità di assolvere gli obblighi di legge	Durata prevista dalla legge (10 anni per adempimenti amministrativo-contabili)
Se necessario, per accertare, esercitare o difendere i diritti del Titolare in sede giudiziaria	Interesse legittimo (tutela giudiziaria)	Nel caso di contenzioso giudiziale, per tutta la durata dello stesso, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle azioni di impugnazione.
Recupero crediti stragiudiziale	Interesse legittimo (tutela giudiziaria)	Dati anagrafici e dati di contatto: fino a revoca consenso Dati
Finalità di marketing diretto: a titolo esemplificativo, invio - con	Consenso (facoltativo e revocabile in qualsiasi	Dati anagrafici e dati di contatto: fino a revoca consenso Dati

<p>modalità automatizzate di contatto (come sms, mms, e-mail, social networks, app di messaggistica istantanea, notifiche push) e tradizionali (come telefonate con operatore e posta tradizionale) - di comunicazioni promozionali e commerciali relative a servizi/prodotti offerti dalla Società o segnalazione di eventi aziendali, nonché rilevazione del grado di soddisfazione della clientela, realizzazione di indagini di mercato e analisi statistiche.</p>	<p>momento).</p>	<p>inerenti il dettaglio degli acquisti: 7 anni dalla raccolta di ciascun dato</p>
<p>Finalità di profilazione: analisi delle Sue preferenze, abitudini, comportamenti, interessi anche attraverso l'installazione di cookie (es, analisi della navigazione, monitoraggio dei prodotti selezionati e del carrello virtuale... vedasi Cookie Policy a cui è possibile accedere dal link presente nella sidebar in fondo alla pagina) al fine di inviarle comunicazioni commerciali personalizzate/azioni promozionali mirate/offerte e servizi adeguate alle Sue esigenze/preferenze.</p>	<p>Consenso (facoltativo e revocabile in qualsiasi momento).</p>	<p>Dati anagrafici e dati di contatto: fino a revoca consenso Dati inerenti il dettaglio degli acquisti: 7 anni dalla raccolta di ciascun dato</p>
<p>Decorsi i termini di conservazione sopra indicati, i Dati saranno distrutti, cancellati o resi anonimi.</p>		

	<p>OBBLIGATORIETÀ DEL CONFERIMENTO DEI DATI</p> <p>I dati anagrafici e di contatto sono obbligatori per la stipula dei rapporti contrattuali. Per quanto riguarda i dati di navigazione vedasi Cookie Policy a cui è possibile accedere dal link presente nella sidebar in fondo alla pagina</p>
	<p>DESTINATARI DEI DATI</p> <p>I dati possono essere trattati da soggetti esterni operanti in qualità di titolari autonomi quali, a titolo esemplificativo, autorità ed organi di vigilanza e controllo. Sono titolari autonomi anche tutti i soggetti che offrono servizi di pagamento elettronici sui propri circuiti. I dati possono altresì essere trattati, per conto della Società, da soggetti esterni designati come responsabili, a cui sono impartite adeguate istruzioni operative. Tali soggetti sono essenzialmente ricompresi nelle seguenti categorie: a. società che offrono servizi di invio e-mail; b. società che offrono servizi strumentali al perseguimento delle finalità indicate nella presente informativa (media agency, IT suppliers, spedizionieri...); c. società che offrono supporto nella realizzazione di studi di mercato.</p>

	<p>SOGGETTI AUTORIZZATI AL TRATTAMENTO</p> <p>I dati potranno essere trattati dai dipendenti delle funzioni aziendali deputate al perseguimento delle finalità sopra indicate, che sono stati espressamente autorizzati al trattamento e che hanno ricevuto adeguate istruzioni operative.</p>
	<p>TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI IN PAESI NON APPARTENENTI ALL'UNIONE EUROPEA</p> <p>Non sono previsti trasferimenti di dati fuori dall'Unione Europea</p>
	<p>DIRITTI DELL'INTERESSATO - RECLAMO ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO</p> <p>Contattando mezzo posta il Titolare del Trattamento: Cavalier Umberto & Figlia sas via della Serenissima, 15 -30173 Mestre (Venezia) , oppure via e-mail all'indirizzo info@cavalierpromo.com gli interessati possono chiedere l'accesso ai dati che li riguardano, la loro cancellazione, la rettifica dei dati inesatti, l'integrazione dei dati incompleti, la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 GDPR, nonché l'opposizione al trattamento nelle ipotesi di legittimo interesse del titolare.</p> <p>Gli interessati, inoltre, nel caso in cui il trattamento sia basato sul consenso o sul contratto e sia effettuato con strumenti automatizzati hanno il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti.</p> <p>Gli interessati hanno il diritto di revocare il consenso prestato in qualsiasi momento per finalità di marketing e/o di profilazione, nonché di opporsi al trattamento dei dati per finalità di marketing, compresa la profilazione connessa al marketing diretto. Resta ferma la possibilità per l'interessato che preferisca essere contattato per la suddetta finalità esclusivamente tramite modalità tradizionali, di manifestare la sua opposizione solo alla ricezione di comunicazioni attraverso modalità automatizzate.</p> <p>Gli interessati hanno il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente nello Stato membro in cui risiedono abitualmente o lavorano o dello Stato in cui si è verificata la presunta violazione.</p>